

IL CONCORSO L'OpenartAwards premia la comunicazione creativa

È la pubblicità, che bellezza

DI **CLAUDIA CANFORA**

Marshall McLuhan nel 1951, scrisse: “Le agenzie di pubblicità esprimono per la collettività ciò che i sogni esprimono per l'individuo”. Non esiste nulla di più vero. La comunicazione al giorno d'oggi, assume un ruolo fondamentale in ogni minimo aspetto della nostra vita, l'economia in primis. E chi opera a Napoli in quest'ottica è Openart Napoli, un istituto che da oltre 14 anni svolge a Napoli corsi di comunicazione visiva e grafica pubblicitaria. Alla conferenza stampa, tenutasi ieri, nelle Sale del Pan - Palazzo delle Arti Napoli, è stato presentato OpenartAwards 2014 - Premio alla Pubblicità, unico evento campano dedicato alla comunicazione, riservato alle aziende di tutto il territorio italiano, contraddistintesi nel settore della comunicazione e del marketing.

La serata finale del concorso, condotta dall'attrice Kiara Tomaselli, avrà luogo domani alle 17, al Pan. Senza alcun scopo di lucro, la manifestazione non è una semplice premiazione ma qualcosa di più. Se vi dicessi che a

scegliere i vincitori saranno gli studenti dei corsi di grafica e comunicazione visiva? Sì, è proprio così.

I creativi di domani premiano i creativi di oggi. Ed è proprio questa l'essenza della rassegna, il fatto che non sia solo un premio alla pubblicità ma che abbia una forte valenza sociale, sottolinea Federico Donatelli, responsabile Openart. Presenti al meeting di presentazione anche due, delle oltre 40 aziende partecipanti: Roberto Guariglia di Guariglia adv e Nicola Lovaglio di Ogi adv.

Entrambi operanti nel napoletano, riconoscono l'importanza di esser giudicati dai giovani di oggi, che forse dal punto di vista lavorativo potrebbero non esser pronti, ma che quanto a creatività non hanno limiti. In una nazione in cui eventi del genere, sono centralizzati al Nord, Openartaward, dal Sud, punta ad essere un concorso sempre più di rilievo. Non a caso dai 90 lavori della prima edizione, si è passati a 305, con oltre 215 brand coinvolti a livello nazionale.

Nel corso della cerimonia di premiazione, sono previsti, un primo, un secondo e un terzo premio, per le seguenti sezioni: video e radio, logos, outdoor, direct marketing, print, packaging, multimedia, other.

Openartawards auspica in un momento di crescita soprattutto per gli studenti dell'istituto, che attraverso le votazioni e lo studio dei lavori professionisti di oggi, hanno l'occasione di affacciarsi, seppur per pochi minuti, al mondo del lavoro.

L'evento, che giunge alla sua terza edizione, gode del patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, della Regione Campania e del Comune di Napoli e della collaborazione di NapoliFilmFestival, ArtistiInVetrina, Cartiere Fedrigoni e Pixartprinting, società che hanno messo a disposizione i propri mezzi.